



安慶師範學院

2014 年度本科毕业生就业质量报告

大学生就业创业指导中心 撰写

二〇一四年十二月

目 录

第一部分 学校概况.....	1
第二部分 2014 届本科毕业生就业基本情况	3
2.1 毕业生就业基本情况.....	3
2.2 毕业生就业总体特点.....	7
第三部分 2014 届本科毕业生就业行业分析	9
3.1 教师教育行业.....	10
3.2 中小企业.....	10
3.3 党政机关.....	11
3.4 金融业.....	11
3.5 国家、地方基层项目.....	11
第四部分 2014 届本科毕业生择业重视因素分析	11
第五部分 2014 届本科毕业生就业质量分析	12
第六部分 2014 届毕业生就业满意度分析	13
6.1 毕业生对学校就业工作的满意度.....	13
6.2 毕业生对学校人才培养的满意度.....	14
6.3 用人单位对毕业生的满意度.....	14
第七部分 2014 年度学校就业工作举措	15
7.1 坚持育人理念，完善保障体系.....	15
7.2 积极推进招培就一体化，强力推行专业结构调整.....	16
7.3 完善就业课程建设，加强全程化指导力度.....	16
7.4 深入开展顶岗支教，提高师范生就业竞争力.....	17
7.5 创新测评机制，加强就业质量管理.....	17
7.6 拓展就业市场，推进信息全覆盖.....	18
7.7 积极关注就业特殊群体，完善就业援助体系.....	19
7.8 努力开拓新思路，积极探索以创业促就业新格局.....	19
第八部分 关于就业工作的思考.....	20
8.1 完善就业预警模式，构建全方位就业预判机制.....	20
8.2 强化教育引导，促进地方高校服务地方经济文化发展.....	21
8.3 深入开展调研工作，推出切实有效的就业新举措.....	21
8.4 积极科学研判，大力推进专业结构调整.....	21
8.5 科学合理布局，谋求高校就业市场与地方人才市场的对接.....	22

第一部分 学校概况

安庆师范学院坐落在国家历史文化名城安庆市，系安徽省省属本科师范院校。学校历史悠久，是安徽省高等教育的发源地。1897 年，清代著名省学敬敷书院在此办学，1902 年改为安徽大学堂。1928 年省立安徽大学在此创办，1946 年改为国立安徽大学。1981 年获学士学位授予权。2001 年，安徽省人民政府批准以安庆师范学院为基础筹建安庆大学。2002 年学校顺利通过教育部本科教学工作合格评估。2004 年开始招收硕士研究生。2006 年国务院学位委员会批准为硕士学位授予单位，现拥有政治学、中国语言文学、数学、化学、统计学等 5 个一级学科硕士点、25 个二级学科硕士点。另有教育硕士、化学工程硕士 2 个专业学位授权点。2006 年教育部批准为国家大学生文化素质教育基地。2007 年学校以优异成绩通过教育部本科教学工作水平评估。

学校占地面积 2858 亩，建筑面积 45 万余平方米。现有国家级教学团队 1 个，国家级人才培养模式创新实验区 1 个，省级重点学科 5 个。教职工 1400 余人，其中国家级教学名师 1 人，享受政府特殊津贴、省级教学名师、省跨世纪学术技术带头人、省拔尖人才和骨干教师等各类优秀人才 110 余人。设有 18 个二级学院，拥有 67 个本科专业，全日制学生 21000 余人。图书馆藏书 177 万册，中外文期刊 7277 种。

学校深入贯彻落实科学发展观，坚持以育人为根本，以教学为中

心，实施质量立校、学科强校、特色兴校战略，实现了办学空间、规模、层次和质量的四大跨越，正朝着应用性突出、特色鲜明的高水平大学稳步迈进。

学校设有 13 个科研机构，出版《安庆师范学院学报》、《古籍研究》、《安庆师院报》等报刊。目前承担国家自然科学基金、社会科学基金、国务院有关部门科研项目等各类项目 400 余项。近 5 年来，教师在国内外重要期刊发表学术论文 3000 余篇，在 SCI、EI、ISTP 三大检索系统收录论文排名中名列同类高校前茅。

学校注重加强对外交流，先后接待日、美、德、法、英等国专家学者来访和讲学，与美国、德国、土耳其等多所大学建立合作关系。自 1993 年以来常年聘请外籍教师授课，并经常向国外派遣进修人员和访问学者。自 2012 年起，与美国索尔兹伯里大学合作培养的“3+1”、“2+2”双学位项目开始招生。

学校生源质量优良，学生勤奋刻苦，综合素质和就业能力不断提高。本科学生考研率一直保持较高比例，部分专业考研录取率达 60%。本科毕业生就业率持续保持在 92% 以上，在安徽省本科院校中名列前茅。2006-2012 年，学校连续七年被评为安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体，2009-2012 年，学校连续四年被评为安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位。

安庆师范学院本科毕业生就业工作始终坚持服务于学校总体发展和人才培养，坚持以人为本，以改革为动力，以质量为核心，坚持“关注学生一生长成，全程指导学生生涯发展”的理念，不断开创具

有安庆师范学院特色的就业工作新局面。2014 年，我校就业工作在面临经济放缓、就业总量持续增加和结构性矛盾突出等三重宏观压力的情况下，校就业职能部门在各方关心支持下，积极转换思路，加强就业市场拓展，强化就业指导服务，保证了 2014 届毕业生的顺利就业。截止 2014 年 8 月 31 日，2014 届毕业生总体就业率达到了 92.73%。本报告依据相关就业统计数据及有关调研结果，对我校 2014 届毕业生就业情况进行整体的汇总和分析。

第二部分 2014 届本科毕业生就业基本情况

2.1 毕业生就业基本情况

2.1.1 毕业生构成情况

安庆师范学院 2014 年应届本科毕业生共计 5862 人，男生 2850 人，占学生数的 48.62%，女生 3012 人，占学生数的 51.38%。其中外省生源 167 人（表 2-1），占毕业生总数的 2.85%；安徽省内生源 5695 人，占毕业生总数的 97.15%。毕业生中，师范专业学生 2337 人，占学生总数的 39.87%；非师范学生 3525 人，占学生总数的 60.13%。

表 2-1 2014 届本科毕业生性别比例情况一览表

性 别	人 数	所占比例%
男	2850	48.62
女	3012	51.38
合 计	5862	100

表 2-2 2014 届本科毕业生外省生源分布情况一览表

序号	省份	人数
1	广西省	15
2	贵州省	5
3	海南省	7

4	河北省	9
5	河南省	13
6	黑龙江省	8
7	湖北省	10
8	湖南省	10
9	江苏省	15
10	江西省	14
11	内蒙古自治区	11
12	山东省	14
13	山西省	13
14	陕西省	4
15	四川省	10
16	浙江省	9
合 计		167

表 2-3 2014 届本科毕业生生源类别情况一览表

类 别	学生数	所占比例%
师范生	2337	39.87
非师范生	3525	60.13
合 计	5862	100

2.1.2 毕业生整体就业率

截至 2014 年 8 月 31 日,根据国家和安徽省就业数据库分析,我校本科毕业生共计 5862 人,其中就业 5436 人,就业率为 92.73%;待就业 426 人,待就业率为 7.27%。50 个本科专业中 37 个专业的初次就业率在 90% (含 90%) 以上,3 个专业的就业率在 80%以下 (不含 80%)。

表 2-4 2014 届本科毕业生分专业就业情况一览表

专业名称	专业性质	学制	毕业数	待就业数	就业数	就业率%
学前教育	师范	4	122	1	121	99.18
英语	师范	2	90	1	89	98.89
英语	师范	4	249	3	246	98.80
物流管理	非师范	4	240	3	237	98.75
农村区域发展	非师范	4	64	1	63	98.44
历史学	师范	4	62	1	61	98.39
新闻学	非师范	4	123	2	121	98.37
地理科学	师范	4	121	2	119	98.35
科学教育	师范	4	50	1	49	98.00
国际经济与贸易	非师范	4	123	3	120	97.56
计算机科学与技术	师范	4	115	3	112	97.39

艺术教育	师范	4	38	1	37	97.37
化学	师范	4	131	4	127	96.95
教育技术学	师范	4	61	2	59	96.72
动画	非师范	4	30	1	29	96.67
人文教育	师范	4	59	2	57	96.61
对外汉语	非师范	4	128	5	123	96.09
数学与应用数学	师范	4	253	10	243	96.05
生物科学	师范	4	126	5	121	96.03
信息管理与信息系统	非师范	4	124	5	119	95.97
汉语言文学	师范	2	121	5	116	95.87
市场营销	非师范	4	191	8	183	95.81
音乐学	师范	4	115	5	110	95.65
体育教育	师范	4	185	9	176	95.14
自动化	非师范	4	260	13	247	95.00
美术学	师范	4	60	3	57	95.00
计算机科学与技术	非师范	4	125	7	118	94.40
艺术设计	非师范	4	65	4	61	93.85
广播电视新闻	非师范	4	61	4	57	93.44
思想政治教育	师范	4	60	4	56	93.33
汉语言文学	师范	4	130	9	121	93.08
通信工程	非师范	4	129	9	120	93.02
社会工作	非师范	4	64	5	59	92.19
戏剧学（黄梅戏）	非师范	4	24	2	22	91.67
旅游管理	非师范	4	117	10	107	91.45
电子信息科学与技术	非师范	4	255	23	232	90.98
化学工程与工艺	非师范	4	130	13	117	90.00
环境工程	非师范	4	122	13	109	89.34
应用心理学	非师范	4	124	14	110	88.71
小学教育	师范	4	62	7	55	88.71
体育表演	非师范	4	22	3	19	86.36
英语	非师范	4	169	24	145	85.80
法学	非师范	4	126	20	106	84.13
物理学	师范	4	127	22	105	82.68
材料化学	非师范	4	251	44	207	82.47
生物技术	非师范	4	192	34	158	82.29
环境科学	非师范	4	121	25	96	79.34
信息与计算科学	非师范	4	129	27	102	79.07
黄梅戏表演	非师范	4	16	4	12	75.00
合 计			5862	426	5436	92.73%

2.1.3 毕业生整体就业层次

根据 2014 就业数据库分析，我校 5862 名毕业生中就业 5436 人，其中到省外基层单位就业的学生为 697 人，占毕业生数的 11.89%；在省内县乡镇就业的学生为 1565 人，占毕业生数的 26.70%；在省内城市非公学校、小微企业就业的学生为 1593 人，占毕业生数的 27.18%；服务安徽基层学生为 11 人，占毕业生数的 0.19%。在省内

外基层岗位就业的学生达到 3866 人，占毕业生总数的 65.95%，占已就业毕业生数的 71.12%。考取研究生 810 人，占毕业生总数的 13.82%，占已就业毕业生数的 14.90%；其他层级岗位就业 760 人，占毕业生总数的 12.96%，占已就业毕业生数的 13.98%。

表 2-5 2014 届本科毕业生就业层次统计分析表

序号	层析分类		就业人数	占就业数比例%	占毕业生数比例%
1	考取研究生		810	14.90	13.82
2	省外基层就业		697	12.82	11.89
3	省内 基层 就业	县乡（镇）就业	1565	28.79	26.70
		城市非公学校	187	3.44	3.19
		城市小微企业	1406	25.86	23.98
		服务安徽基层	11	0.20	1.88
4	其他层级就业		760	13.98	12.96
合 计			5436	100	92.73

2.1.4 毕业生整体就业去向

2014 届毕业生 5862 人，就业 5436 人，其中签订完备协议书和签订劳动合同就业的学生数为 312 人，占毕业生总数的 5.32%；签订不完备就业协议书和就业证明函就业的学生数为 4296 人，占毕业生总数的 73.29%，占就业学生总数的 79.03%；升学 810 人，占毕业生总数的 13.82%，占就业学生总数的 14.90%；其他科研助理、国家地方基层项目和出国出境就业学生数为 18 人，占毕业生总数的 0.31%。

表 2-6 2014 届本科毕业生就业去向一览表（毕业去向）

序号	毕业去向	人数	占毕业生数比例%
1	其他录用形式就业	4296	73.29
2	升学	810	13.82
3	待就业	416	7.27
4	签协议形式就业	212	3.62
5	签订劳动合同形式就业	100	1.71
6	国家基层项目	16	0.27
7	出国、出境	6	0.10

8	科研助理	2	0.03
9	地方基层项目	2	0.03
10	应征义务兵	1	0.02
11	其他暂不就业	1	0.02
合 计		5862	100

2.2 毕业生就业总体特点

2.2.1 毕业生人数略有减少，就业率整体趋稳

今年我校本科毕业生人数共计 5862 人，略低于去年毕业人数。从总体就业情况来看，今年应届本科毕业生就业率为 92.73%，比去年降低 0.6 个百分点。降低部分主要是录取研究生人数比去年减少 122 人，同比降低 2.02 个百分点。毕业生就业整体情况较为稳定。

2.2.2 毕业生就业难度大，面向基层就业依然是总趋势

受国内外经济形势影响，毕业生就业难度增大，升学率持续走低，通过基层岗位就业和升学依然是我校 2014 届毕业生就业的主要去向。65.95%比例的毕业生选择了在省内外基层岗位实现就业，高于去年同期统计数据，13.82%的毕业生考取研究生。在基层实现就业的毕业生，大多都是通过签订不完备就业协议和就业证明函落实就业岗位的。同时部分毕业生选择了参加国家基层项目、出国出境等方式来实现自己的初次就业。

2.2.3 就业单位性质多元化，就业地域呈现拓展趋势

在就业单位性质方面，各类教育单位、企业、科研机构、党政机关以及其他事业单位等都是毕业生就业的选择去向。中初等教育单位仍是我校师范类应届毕业生的就业首选，三资企业、国有企业以及其他企业等就业的人数是就业数据中占比例最大的，毕业生的就业单位

性质呈现出了多元化。从地域角度来看，我校 2014 年毕业生在省内实现就业依然是主流，江苏、上海、浙江等地区是我校毕业生在省外就业的首选地域，选择在中西部省份实现就业的毕业生数明显增多。

表 2-7 2014 届本科毕业生就业去向一览表（单位性质）

序号	单位性质	人数	占毕业生数比例%
1	其他企业	2051	34.99
2	中等、初等教育单位	1753	29.90
3	升学	810	13.82
4	其他	465	7.93
5	待就业	426	7.27
6	国有企业	119	2.03
7	其他事业单位	79	1.35
8	三资企业	47	0.80
9	党政机关	46	0.78
10	医疗卫生单位	32	0.55
11	科研设计单位	15	0.26
12	城镇社区	11	0.19
13	出国、出境	6	0.10
14	部队	2	0.03
	合计	5862	100

表 2-8 2014 届本科毕业生就业去向一览表（区域分布）

序号	就业区域	人数	所占比例%
1	安徽省	3697	80.00
2	江苏省	293	6.34
3	上海市	249	5.39
4	浙江省	150	3.25
5	广东省	63	1.36
6	北京市	32	0.69
7	山东省	24	0.52
8	湖北省	17	0.37
9	福建省	15	0.32
10	江西省	15	0.32
11	山西省	9	0.19
12	河南省	8	0.17
13	湖南省	7	0.15
14	四川省	7	0.15
15	黑龙江省	6	0.13
16	海南省	6	0.13

17	广西省	5	0.11
18	天津市	4	0.09
19	河北省	4	0.09
20	重庆市	3	0.06
21	贵州省	2	0.04
22	陕西省	2	0.04
23	内蒙古	1	0.02
24	云南省	1	0.02
25	新疆维吾尔自治区	1	0.02
	合 计	4621	100

注：升学和出国、出境不在统计范围。

第三部分 2014 届本科毕业生就业行业分析

表 3-1 2014 届本科毕业生就业去向一览表（行业分类）

序号	行业类别	人数	所占比例%
1	教育	1946	42.03
2	信息传输、软件和信息技术服务业	441	9.52
3	制造业	405	8.75
4	批发和零售业	295	6.37
5	居民服务、修理和其他服务业	247	5.33
6	文化、体育和娱乐业	175	3.78
7	建筑业	165	3.56
8	交通运输、仓储和邮政业	147	3.17
9	租赁和商务服务业	111	2.40
10	房地产业	108	2.33
11	住宿和餐饮业	100	2.16
12	金融业	98	2.12
13	科学研究和技术服务业	93	2.01
14	公共管理、社会保障和社会组织	90	1.94
15	卫生和社会工作	65	1.40
16	电力、热力、燃气及水生产和供应业	47	1.02
17	水利、环境和公共设施管理业	40	0.86
18	农、林、牧、渔业	38	0.82
19	采矿业	19	0.41
		4630	100

注：升学和出国、出境不在统计范围。

表 3-2 2014 届本科毕业生就业去向一览表（职位类别）

序号	职位类别	人数	所占比例%
1	教学人员	1757	37.12
2	办事人员和有关人员	818	17.28

3	商业和服务业人员	483	10.20
4	其他专业技术人员	452	9.55
5	工程技术人员	388	8.20
6	体育工作人员	195	4.12
7	经济业务人员	185	3.91
8	生产和运输设备操作人员	78	1.65
9	法律专业人员	72	1.52
10	科学研究人员	63	1.33
11	金融业务人员	61	1.29
12	其他人员	49	1.04
13	新闻出版和文化工作人员	48	1.01
14	文学艺术工作人员	33	0.70
15	卫生专业技术人员	20	0.42
16	公务员	17	0.36
17	农林牧渔业技术人员	10	0.21
18	军人	4	0.08
		4733	100

注：升学和出国、出境不在计算范围。

3.1 教师教育行业

我校作为师范类院校，教师行业一向是学校学生就业的主要方向，由于学校在教师教育方面的良好声誉，也使得更多的教育单位愿意选择我校的毕业生。本科毕业生从事教师教育职业主要去向是中等、初等教育单位和非公教育机构。据统计，2014 年我校共有 1946 名本科毕业生选择从事教师教育行业，占毕业生总数的 33.20%，占师范生总数的 83.27%。

3.2 中小企业

据统计，2014 年我校共有 2051 本科毕业生在中小企业实现就业，而到国有企业和三资企业就业的学生只有 166 人。从毕业生的专业分布来看，几乎涵盖了文、理等各方面的学科，也显示了就业单位对毕业生的专业限制正在放宽。

3.3 党政机关

从国家公务员录用考试开考以来，不少优秀毕业生被选拔、录用到各级国家机关工作，不但提高了公务员队伍的整体素质，同时为依法行政、创建和谐社会发挥了重要的作用。据统计，2014 年我校共有 125 名本科毕业生选择到各级国家党政机关和事业单位就业，占毕业生总数的 2.13%。

3.4 金融业

金融业一直是毕业生就业的热门行业之一。据统计，我校 2014 届共有 98 名本科毕业生选择在金融领域从业，占毕业生总数的 1.67%。从专业来看，经济类、计算机类专业毕业生选择到银行从业的较多。

3.5 国家、地方基层项目

选调生、选聘生、西部计划、农村教师特设岗位计划和“三支一扶”是目前国家、地方引导高校毕业生面向基层就业的主要项目。无论从就业形势还是办学定位，积极引导毕业生面向基层就业一直是我校毕业生就业工作的主导思想。2014 年，我校共有 3866 名本科毕业生在基层岗位实现就业，占毕业生总数的 65.95%，其中相当一部分毕业生是通过国家、地方基层项目实现在基层岗位就业的。

第四部分 2014 届本科毕业生择业重视因素分析

2014 年 5 月，学校组织在毕业生中开展择业重视因素调查，发放调查问卷 3000 份，回收有效问卷 2746 份。从统计数据来看，把“行

业发展前景”列为择业首要考虑因素的毕业生人数最多达 356 人，占被调查毕业生数的 12.96%；紧随后的是“工作地点”、“利于发挥个人才干”、“福利待遇”等因素，所占比例都在 10%以上；而“工作压力小”受重视的程度最低，仅有 6.12%的毕业生将其排在首位；“符合个人兴趣爱好”、“专业对口”也是排名较后的因素。这一情况表明目前本科毕业生能用发展的目光来审视个人的生涯目标和职业选择，能够主动适应社会的需要。

表 4-1 2014 届毕业生择业重视因素调查统计情况一览表

序号	择业因素	人 数	占调查人数比例%
1	行业发展前景	356	12.96
2	工作地点	332	12.09
3	利于发挥个人才干	312	11.36
4	福利待遇	295	10.74
5	企业文化和工作氛围	287	10.45
6	薪酬水平	287	10.45
7	深造培训机会	268	9.76
8	符合个人兴趣爱好	246	8.96
9	专业对口	195	7.10
10	工作压力小	168	6.12
合 计		2746	100

注：表中数据为有效调查数据中“择业首要考虑因素”统计数据。

第五部分 2014 届本科毕业生就业质量分析

2014年5月，学校制作、发放了《安庆师范学院毕业生就业状况暨就业满意度调查表》，就毕业生“到岗时间”、“岗位职责”、“薪酬待遇”和对已经落实单位“是否满意”等内容开展调查。学校共发放调查表4800份，收回有效调查表4618份。统计显示，4372人在6月20日以前落实就业单位，占有效调查总数的94.67%；246人在6月

30日至8月31日期间成功就业。在所有被调查的毕业生中，就业期初月薪在3000元以上的有196人，占有效调查总数的4.24%；起薪月薪在2000元到3000元之间的有2350人，占被调查总数的50.89%；剩下的2072名毕业生月薪全在1500元到2000元之间，占被调查学生总数的44.87%。有效调查表中有2603名毕业生落实的工作岗位与所学专业紧密相关，占有效调查数的56.37%。有72.67%毕业生对人生第一份工作持满意态度。通过对统计结果的分析，我们认为我校毕业生就业状况真实、客观，就业专业相关度较高，就业质量和就业层次有待提高。

表5-1 2014届本科毕业生就业状况调查统计表

调查项目	调查目的	统计数据			备 注
		内 容	人数	比例 (%)	
到岗时间	就业高峰时间段	6 月底以前	4372	94.67	毕业前基本能落实就业岗位
		7 月初到 8 月底	246	5.33	
岗位职责	就业专业匹配度、就业层次	密切相关	2603	56.37	专业匹配度较高
		有一定关联	999	21.63	
		毫不相关	1016	22	
薪酬待遇	就业质量	月薪 3000 元以上	196	4.24	入职月薪与学生预期基本相符，就业质量有待提高
		2000 元至 3000 元	2350	50.89	
		1500 元至 2000 元	2072	44.87	
是否满意	就业满意度	满意	3356	72.67	

第六部分 2014 届毕业生就业满意度分析

6.1 毕业生对学校就业工作的满意度

从对毕业生调查数据的分析来看毕业生对“指导服务”、“信息发布”、“校园招聘”和“其他就业服务”的非常满意、满意比例都在80%以上，毕业生对就业工作满意度较高。

表 6-1 2014 届本科毕业生就业工作满意度调查统计表

序号	就业工作内容	非常满意、满意人数	所占比例%
1	就业指导满意度	3954	85.62
2	就业信息发布满意度	3850	83.37
3	校园招聘活动满意度	4095	88.67
4	对其他就业服务的满意度	3752	81.25

注：发放《安庆师范学院毕业生就业状况暨就业满意度调查表》4800 份，回收有效问卷 4618 份。

6.2 毕业生对学校人才培养的满意度

在学校人才培养方面，统计结果显示毕业生对学校人才培养整体比较满意，认为需要加强的方面集中在“专业设置和专业方向”、“课程设置和教学内容”两个方面，毕业生满意度都不超过 70%。与往届相比，2014 届毕业生对“实践教学环节”的满意度明显提高，达到 83.89%，这与学校注重对学生实践动手能力的培养和训练，以及注重实习环节尤其是师范类毕业生的强制集中实习是密不可分的。

表 6-2 2014 届本科毕业生对学校人才培育满意度调查统计表

序号	人才培养调查内容	非常满意、满意人数	所占比例%
1	专业设置和专业方向	3031	65.63
2	课程设置和教学内容	3172	68.69
3	教师教育、教学水平	3707	80.27
4	实践教学环节	3874	83.89

注：发放《安庆师范学院毕业生就业状况暨就业满意度调查表》4800 份，回收有效问卷 4618 份。

6.3 用人单位对毕业生的满意度

2014 年 11 月中旬，学校借助召开 2015 届毕业生供需双选会的机会给参会用人单位发放《安庆师范学院 2014 届毕业生需求信息登记暨毕业生满意度调查表》，调查我校毕业生在就业单位的实际表现和我校就业工作的满意度，此次调查共计发放调查问卷 108 份，实际回收问卷 98 份，在回收的调查问卷中共有 95 家用人单位对学校就

业指导工作表示非常满意或满意，用人单位对学校就业工作满意度达 96.94%。

学校在毕业生质量追踪调查和就业市场建设过程中，获悉了用人单位对学校毕业生的基本评价为“二实二得”，即“为人诚实，基础扎实，下得去，干得好”，受到了社会和用人单位的好评。据不完全统计，我校培养的毕业生中有全国优秀教师和特级教师 30 多名，省优秀教师和教坛新星 100 多名，教育局长和中学校长 280 多名，众多校友已成为教学骨干和社会中坚。同时，用人单位对学校毕业生就业指导工作给予了高度评价，认为我校毕业生就业指导工作“管理规范，接待周到，资料真实，毕业生诚信就业”。

第七部分 2014 年度学校就业工作举措

7.1 坚持育人理念，完善保障体系

就业工作的顺利开展，需要成熟的制度体系作保障。我校在切实落实就业工作的“三到位”基础上，积极开展了就业工作的“全程化、全员化、信息化、专业化”建设。经过近年来的实践和探索，学校在扎实推进就业“一把手”工程的同时，建立了“招生-培养-就业”的联动反馈机制，形成了“学校领导统筹、主管部门牵动、相关部门配合、基层院系落实”的就业工作运行模式，取得了良好的成效。同时学校的就业职能部门建立了“定职、定岗、定责”的工作制度，并实施就业工作目标责任制，进一步提高了就业工作的服务质量。

我校的就业工作始终围绕着“四成”教育理念，坚持“全面关怀

个人成长，全程指导职业发展”的工作思路，把学生的个人成长和职业发展放在就业工作首位。

7.2 积极推进招培就一体化，强力推行专业结构调整

按照我校党代会提出的“优化结构、提升内涵、凝练特色”的原则，继续对师范类专业“压量提标”，对应用性专业“增量转型”。2014年，我校共安排理工农学科等应用性专业招生计划 2360 人，占计划总数的 47.2%，与 2013 年基本持平。非理工农及应用型学科招生计划数为 2640 人，占计划总数的 52.8%。共安排师范类专业招生计划 1400 人，只占总招生计划的 28%，比 2013 年下调了 6.88 个百分点；非师范类专业招生 3600 人，占招生计划的 72%，同比增加 6.88 个百分点。增加了“就业率”、“专业报考率”、“新生报到率”都较好的理工类专业招生计划，新增了翻译、特殊教育等 2 个专业招生，适当减招了就业率、报考率、报到率低的专业招生，就业前景不好、报考率和报到率都不高的教育学、教育技术学、小学教育、人文教育、科学教育、艺术教育、汉语国际教育（师范）、思想政治教育（秋招）、法语、农村区域发展、戏剧学、经济统计学、动植物检疫等 13 个专业安排停招。

7.3 完善就业课程建设，加强全程化指导力度

从 2008 级学生开始，《大学生职业发展与就业指导》必修课分别在第二学期（职业规划 10 个学时、学业规划 9 个学时）和第六学期（求职技能指导 13 个学时、创业指导 6 个学时）授课，共 38 学时、2 个学分。授课教师的教学工作量和课时酬金全部计入学校教学工作

量计算系统。今年，学校对授课方案进行调整，上课时间调整为第一学期和第六学期，授课内容和课时、学分不变。2014 学年，就业指导必修课在 2014 级、2013 级和 2011 级三个年级段、300 余个班级 15500 余名学生中同时开设。经过集体备课确定教学大纲、优秀教师撰写教学 PPT 等环节的精心组织，顺利完成教学任务。

7.4 深入开展顶岗支教，提高师范生就业竞争力

我校的顶岗支教工作得到了社会的广泛认可，《光明日报》、新华网等媒体进行了多次报道。2014 年学校继续加大顶岗实习的推动力度，选送第十二、第十三批顶岗实习生 582 名和“国培计划”顶岗实习生 103 名，分赴全省中小学开展顶岗实习工作。通过顶岗支教，广大支教生在服务农村基础教育的过程中，综合素质和就业技能得到了大幅提升，就业状况良好。据 8 月 31 日就业数据库统计，2014 届师范类专业 745 名（第十、第十一批顶岗支教实习生 562 名，“国培计划”顶岗实习 183 名）顶岗支教毕业生中有 709 人实现就业，初次就业率达到 95.17%。通过顶岗支教实习已就业的毕业生中有 91.61% 的毕业生在基层教育单位实现就业，学生就业质量、就业满意度都相对较高。

7.5 创新测评机制，加强就业质量管理

学校高度重视毕业生就业率和就业质量，努力探索建构科学的毕业生就业状况测评体系。2012 年，学校制订了《安庆师范学院毕业生就业质量综合测评办法》，积极开展毕业生就业质量测评。2014 年上半年，学校制作、发放了《安庆师范学院毕业生就业状况暨就业

满意度调查表》，对毕业生就业“到岗时间”、“岗位职责”、“薪酬待遇”和对已经落实单位“是否满意”等调查内容开展调研。统计显示：4372 人在 6 月 20 日以前落实就业单位，占有效调查总数的 94.67%；246 人在 6 月 30 日至 8 月 31 日期间成功就业。在所有被调查的毕业生中，就业期初月薪在 3000 元以上的有 196 人，占有效调查总数的 4.24%；起薪月薪在 2000 元到 3000 元之间的有 2350 人，占被调查总数的 50.89%；剩下的 2072 名毕业生月薪全在 1500 元到 2000 元之间，占被调查学生总数的 44.87%。有效调查表中有 2603 名毕业生落实的工作岗位与所学专业紧密相关，占有效调查数的 56.37%。有 72.67%毕业生对人生第一份工作持满意态度。通过对统计结果的分析，我们认为我校毕业生就业状况真实、客观，就业专业相关度较高，就业质量和就业层次有待提高。

7.6 拓展就业市场，推进信息全覆盖

学校充分利用各种资源，贯穿“走出去，请进来”的就业市场发展理念，2014 年度在联系校友和网络传递方面尤为突出。具体呈现在以下三个方面：首先是主动走出去，学校多年来紧追就业市场步伐，挖掘潜在市场资源，与校友建立了良好互通渠道，获得丰富的用人信息，并随时关注毕业生的动态，走访用人单位和历届校友之际，及时将适合学生进行推介；其次是将单位请进来，2014 年度我校共举办 2 场大型供需见面会，用人单位专场宣讲会 200 余场次；最后是多重媒介宣传覆盖，学校利用就业网站、电子邮箱、电子政务平台、QQ 群等渠道搭建毕业生、用人单位和学校就业信息交流的平台，实现信息

资源的异地共享和有效配置。

7.7 积极关注就业特殊群体，完善就业援助体系

大力开展学生成长、成人、成才、成功的“四成”教育，对“双困”毕业生积极开展就业帮扶和援助，制定了《安庆师范学院 2012 届“双困”毕业生就业帮扶情况统计表》，针对“双困”生的具体情况采取多样帮扶措施。

根据省人社厅《关于做好 2014 届困难家庭高校毕业生求职补贴发放工作的通知》精神，下发了《关于做好 2014 届困难家庭高校毕业生求职补贴的申报和审核工作的通知》，积极协助人社部门为 1195 名“双困”毕业生争取并发放求职补贴金 95.6 万元（比 2013 年多出 43.4 万元），为 1195 名毕业生申办了《就业失业登记证》，在省内高校中位居首位。

7.8 努力开拓新思路，积极探索以创业促就业新格局

近年来，国家大力鼓励大学生自主创业，不断出台扶持大学生创业的新政策，高校开展大学生创业教育势在必行。2011 年开始，我校积极探索创业教育、训练和孵化一条龙的工作新格局。

创业教育：2012 年开始，学校对就业指导公共必修课授课内容进行调整，在第六学期课程中加入创业指导内容，安排 6 个学时，将创业教育内容正式纳入就业指导教育过程。2012 年，学校按照省人社厅开展大学生创业模拟实训的要求，在教学资源相对紧张的情况下，兴建 120 平方米的创业模拟实训示范教室，从学校教学仪器购置专项经费中划拨 20 万元购买电脑 31 台、服务器 1 台，配置 36 人标

准的桌椅，教室设置达到省内先进水平。同时，整合校内资源，对校团委、经济与管理学院、计算机科学与信息学院和物理与电器工程学院的现有机房进行改造，创建 4 个创业实训教室，满足了开展培训的场地要求。今年 11 月下旬，学校顺利完成 480 人的创业模拟实训任务，目前正在进行后期材料整理。

创业训练：为贯彻落实《教育部 财政部关于“十二五”期间实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的意见》，近 3 年来，学校已申请立项“国家级大学生创新创业训练计划项目”200 余项，内容包含“创新训练”、“创业训练”、“创业实践”三大类。

创业孵化：2011 年 5 月，安庆师范学院大学生创业孵化基地成立。基地建筑面积 280 平方米，首批入园创业实体（团队）13 家。2012 年，根据创新创业教育形势发展的需要和办学实际，学校又在龙山校区兴建大学生创业孵化基地，基地建设用地 1000 余平方米，房屋 21 间。目前，龙山校区大学生创业孵化基地入驻项目的遴选工作持续开展，先期的 10 个项目已经入园孵化，预计到明年上半年可实现 20 个项目的同时入园孵化的目标。

第八部分 关于就业工作的思考

8.1 完善就业预警模式，构建全方位就业预判机制

面对近年来严峻的就业形势，学校高度重视毕业生就业工作，总结就业过程中出现的新问题、新情况，初步形成了下一学年就业工作的总体思路，同时全力完善就业预警机制，为毕业生就业工作的深入开展提供坚实的保障。在此基础上，集众人之智，汇全校之力，一一

应对就业过程中出现的难点和重点，提升就业预判能力，深入推进毕业生就业指导 and 就业服务工作的开展。

8.2 强化教育引导，促进地方高校服务地方经济文化发展

就业新形势的出现，要求高校在人才培养过程中要有清晰的服务面向导向意识。地方高校受师资水平、资源环境和地域发展局限，人才培养应以服务地方经济和文化发展为导向，应将面向基层就业贯穿在教育全过程，引导毕业生积极主动转变就业观念，树立在基层成长成才的择业观念。

8.3 深入开展调研工作，推出切实有效的就业新举措

新学年，我校将加强就业研究工作的开展。通过实践考察、问卷调查等形式，收集最新的就业资料，及时把握毕业生的择业心态，动态关注毕业生的就业进展，加强对就业工作情况的掌控和研究。同时继续开展对大学生生涯规划状况、就业进展现状、就业质量反馈、人才需求分析等主题的调研，撰写完成系列研究成果，为复杂环境下推出的新思路、新举措提供牢固的理论支撑。

8.4 积极科学研判，大力推进专业结构调整

顺应经济新形势的发展，开展专业结构调整是高校发展壮志断腕的必然选择。开展专业结构调整不仅是高校的必然选择，也是政府主管部门的责任所在。高校开展专业结构调整应以社会需求为导向开展广泛的调研工作，课程设置、人才引进都应充分考虑社会需求导向。政府主管部门应主动梳理经济发展过程中对学科、人才切实需求，并

具有预判性，从而为高校开展专业结构调整提供数据支持。

大力推进专业结构调整，并不是老专业少招生或不招生，也不是新专业就业一定要加大招生数，应通盘考虑长短线专业的合理布局，顺应社会发展、就业形势好的专业可以扩大招生，就业形势不是很好、与阶段性经济发展不是非常贴合的长线专业可以适当减少招生，就业形势差、报考率低、报到率低且与社会经济发展不相适应的专业应当壮士断腕，坚决减招或停招。当然开展专业结构调整并不是砍专业、减专业，而是要引导专业开展内部调整，优化资源，使专业培养能够更加顺应社会经济文化的发展。新专业的申报也要顺应经济社会的发展。

8.5 科学合理布局，谋求高校就业市场与地方人才市场的对接

2007 年，党的十七大报告第一次将高校毕业生的就业问题写入其中，会后国家层面明确将高校毕业生就业工作纳入全社会就业工作的一部分，高校毕业生就业通称人力资源就业。八年来，国家的整体就业形势发生了翻天覆地的变化，但高校毕业生就业问题仍然只是作为问题存在着，结构性矛盾、择业心态依然困扰大学生就业工作主要存在，高校市场和地方人才市场依然作为两个主体单独存在。

如何做好高校毕业生就业市场与社会人才市场对接应是当前做好高校毕业生就业工作的重点所在，高校有人才优势但是缺少资源，地方人才市场资源优越但是缺少人才信息，只有推进高校就业市场与地方人才市场的无缝对接，才能真正实现毕业生有地方去，地方经济发展招聘的优质的人才，真正实现地方高校服务地方。

在本年度，我们深入贯彻国家促进毕业生就业的政策精神，积极应对严峻的就业形势，构建多思维信息化的就业工作体系，推出了全面有效的系列就业举措，提升了学生就业工作的质量与水平，取得了良好成效。在今后的工作中，我们将继续整合资源、创新思路，进一步提高我校就业工作的水平与质量，逐步构建优质就业的指导服务新体系。